

Nie tylko fake newsy

10 typów informacji wprowadzających w błąd

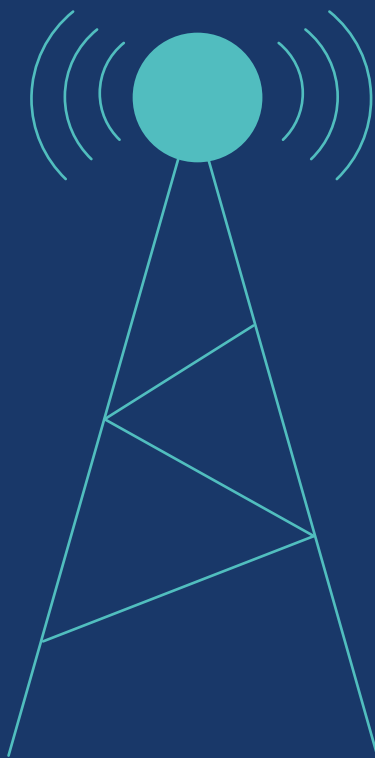


www.eavi.eu



www.ceo.org.pl





Propaganda

- używają jej rządy, korporacje i organizacje non-profit do wpływania na postawy, wartości i wiedzę
- odwołuje się do emocji
- może być pożyteczna lub szkodliwa





Clickbait

- przykuwające wzrok, sensacyjne nagłówki, zaprojektowane tak, by zainteresować
- często wprowadzają w błąd, treść nie ma związku z tytułem
- napędzają zyski z reklam





Treści sponsorowane

- reklama, która wygląda jak artykuł
- gdy treść nie jest wyraźnie oznakowana jako reklama, może być trudno ją rozpoznać
- stanowi potencjalny konflikt interesów dla organizacji zajmujących się prawdziwymi wiadomościami





Satyra i mistyfikacja

- komentarz społeczny albo humor
- duże różnice w jakości, zamierzzone znaczenie nie jest zawsze jasne
- może wprowadzać w zakłopotanie osoby, które uznają treść za prawdziwą

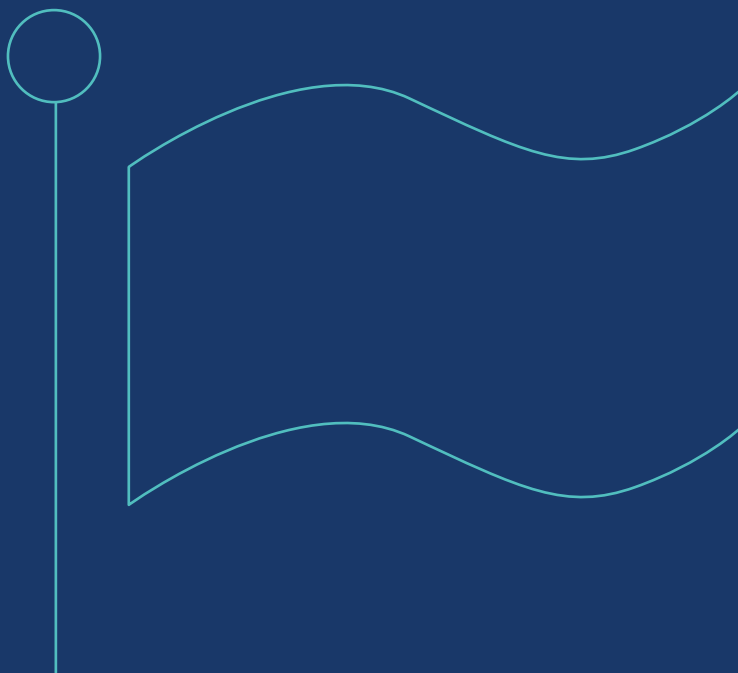




Błąd

- nawet poważne organizacje medialne czasem popełniają błędy
- błędy mogą zaszkodzić marce, obrazić osoby i prowadzić do procesów sądowych
- renomowane organizacje publikują przeprosiny

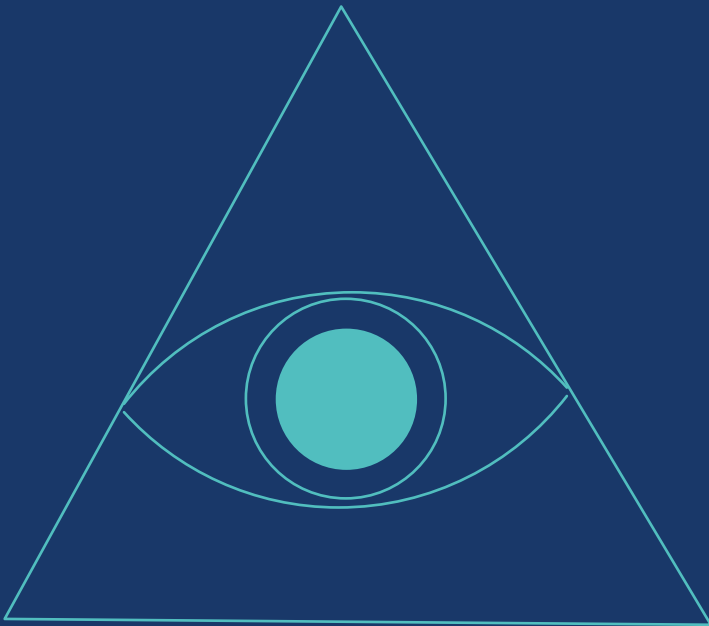




Treści stronicze

- związane z jakąś ideologią, zawierają interpretacje faktów, ale często podają się za bezstronne
- skupiają się na faktach zgadzających się z ideologiczną narracją, pomijają inne
- emocjonalny, pełen pasji język

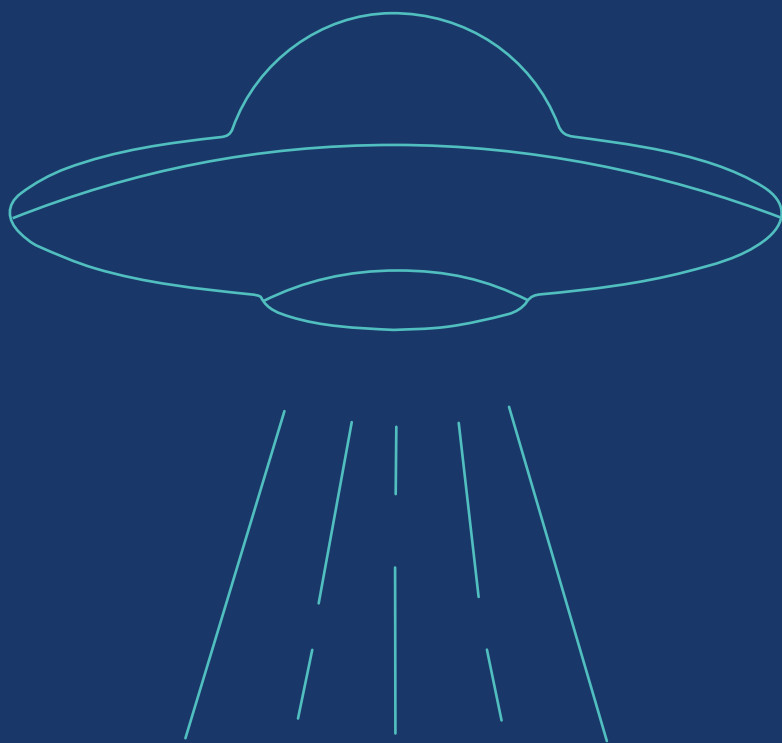




Teoria spiskowa

- ma prosto wyjaśnić skomplikowane zagadnienia, jest odpowiedzią na strach i niepewność
- pozornie nie do obalenia, ponieważ dowody obalające teorię spiskową uznawane są za jej potwierdzenie
- odrzuca ekspertów i autorytety





Pseudonauka

- na przykład „greenwashing”, cudowne leki, ruch antyszczepionkowy i zaprzeczenie globalnemu ociepleniu
- przeinacza prawdziwe badania naukowe, by dowieść przesadnych lub nieprawdziwych tez
- często zaprzecza ekspertom





Wprowadzenie w błąd

- miesza fakty, treści częściowo fałszywe i fałsz, jej celem może być informowanie
- autor(ka) nie zdaje sobie sprawy, że treść jest fałszywa
- przypisywanie nieprawdy, sfabrykowane treści i mylące nagłówki





Fałsz

- całkowicie sfabrykowana treść, rozprzestrzeniana celowo, aby wprowadzać w błąd
- partyzanckie techniki marketingowe, boty, komentarze i podrabiane marki
- motywowane wpływami z reklam, zyskiem politycznym lub jednym i drugim



Wpływ

 neutralny

 słaby

 średni

 silny

Motywacja

 Pieniądze

 Polityka/władza

 Humor/zabawa

 Pasja

 (Dez)informacja